

NODES MARKETING SOLUTIONS

Le soluzioni Nodes per il Marketing indirizzano nuovi modelli di ingaggio basati su tecnologie di tipo Digital, valorizzando i canali di comunicazione esistenti nelle aziende: sito web, pagine social, emailing, mobile.

L'obiettivo che Nodes si pone è quello di fornire alle aziende degli strumenti che permettano di semplificare, automatizzandoli, i processi di Marketing, e di potersi avvalere di tutto il patrimonio informativo esistente in azienda.

**Le soluzioni
Nodes per il
Marketing**

Le soluzioni si basano essenzialmente su due componenti, integrate tra loro:

- Una Piattaforma Software per il Marketing Digitale, che provvede all'email marketing, alla gestione dei lead ed all'ingaggio attraverso dispositivi mobili;
- Un Asset software, sviluppato da Nodes, per la costituzione ed il mantenimento di un archivio certificato di informazioni qualitativamente valide ed utili a tutte le iniziative di marketing (emailing, postalizzazione cartacea, storico clienti e prodotti, etc..)

La piattaforma Software per il Marketing Digitale, fruibile in Cloud, si basa sulla tecnologia IBM Marketing Cloud, e consente di utilizzare i dati sui clienti e sugli schemi individuali di comportamento raccolti da più fonti (Social, Web, Mobile), per improntare e promuovere campagne di marketing basate su interazioni personalizzate multicanale con il cliente. Attraverso la componente mobile è possibile implementare e automatizzare campagne multi-step sui vari canali di comunicazione: SMS, MMS, Email. L'uso della piattaforma consente di:

**La
piattaforma
Software per
il Marketing
Digitale**

- Raggiungere e conoscere nuovi clienti nazionali ed internazionali e permetterne la fidelizzazione;
- Stabilire un modo diretto e profilato di comunicazione con essi, mediante programmazione di Campagne mirate;
- Adottare nuove modalità di ingaggio mediante l'uso di dispositivi Mobile, con APP nelle più diffuse piattaforme esistenti;
- Disporre dei necessari strumenti analitici per trarre il maggior beneficio dalle iniziative Marketing realizzate, affinando quelle di futura realizzazione.

L'Asset Software, BigDataCert, valorizza le informazioni in possesso delle aziende, integrandole con quelle provenienti dalle iniziative e dai canali Digitali, ed organizzandole in un unico ambiente, di facile consultazione, definito Nodes Marketing Hub, in cui è possibile:

- Aggregare e centralizzare le informazioni sui clienti, prodotti, transazioni, fornendo una vista unica a 360° delle principali entità aziendali
- Correlare informazioni relative al comportamento e alle preferenze riscontrate da parte degli utenti
- Effettuare discovery e analisi dei dati, mediante segmentazioni utili ad indirizzare nuove iniziative e campagne di marketing, gestendo in modo virtuoso l'intero ciclo informativo a supporto dei canali Digital
- Effettuare analisi predittive e what-if basate sull'intera vista informativa disponibile nel Nodes Marketing Hub
- Fornire indicazioni al Marketing su preferenze, brand reputation e gradimento da parte della propria clientela
- Sintetizzare la conoscenza e la profilazione dei Clienti in semplici cruscotti grafici di facile fruibilità sia per il Marketing che per la Direzione Aziendale.

**Asset Nodes
e il Marketing
Hub**

Le Soluzioni Nodes supportano l'intero ciclo di vita delle iniziative Marketing, garantendo l'uso di informazioni accurate e validate ed il loro impiego negli strumenti di Automazione Digitale, dotando gli utenti di semplici strumenti per la progettazione e la gestione delle iniziative Marketing Multi-Canale, e, infine, fornendo agli utenti viste analitiche, sintetiche, per monitorare l'andamento delle campagne in corso e realizzarne di nuove con maggiore efficienza.

L'intero ciclo di vita delle informazioni per il Marketing

Dalla sua costituzione nel 2006, Nodes ha posto i dati e la loro trasformazione in informazioni al centro della sua strategia di sviluppo e crescita. Intorno a questa scelta, Nodes ha sviluppato una offerta trasversale ai principali mercati, con competenza di eccellenza su Aziende Fashion, Automotive, Insurance e Government. In particolare, Nodes propone Soluzioni per la Digital Automation, l'Analisi dei processi (ad es. Campaign, Retention, Nuthuring), e l'integrazione delle informazioni provenienti dalle iniziative multicanale, associandole a quelle presenti nelle applicazioni CRM preesistenti.

Profilo Aziendale

Per maggiori informazioni su queste soluzioni, inviateci una email ad info@nodes.it o contattateci al numero 06-20369381. Sarà nostra cura proporre ed organizzare sessioni specifiche dedicate alla contestualizzazione di queste soluzioni nei diversi scenari operativi.

Contatti